

# GABRIELLI

## PROGETTO «SELEZIONE QUALITÀ»

16.11.2022

WHEN  
VISION  
BECOMES  
SOLUTION

LOGO

# LOGO RESTYLING

## SELEZIONE QUALITA'



Valori



Payoff



Identità



Tipografia



Cromie



Regole



Bollino



Categorie



Proposte

# SELEZIONE QUALITÀ

Il marchio **Selezione Qualità** si rinnova in una comunicazione più diretta al consumatore, più impattante. Trova nelle parole del suo marchio maggior risalto, bilanciando i pesi di lettura e l'importanza dei propri valori.

## SCEGLIAMO SOLO IL MEGLIO

Prodotti freschi e freschissimi, esclusivamente italiani, realizzati in collaborazione con produttori che garantiscono la tracciabilità di tutta la filiera e la trasparenza nei processi di lavorazione. Responsabilità e rispetto nei confronti dei consumatori finali sono i valori che ci guidano nella scelta dei prodotti a marchio Selezione Qualità.

Li trovi nei reparti Ortofrutta, Banco carne, Pescheria e Banco Taglio.

## LA FILIERA VICINA A TE

Il marchio Selezione Qualità rappresenta e valorizza il territorio ed i suoi produttori eccellenti, che operano nel rispetto dell'ambiente, degli animali e dell'uomo. Filiera vicina a te significa: tracciabilità, italianità, trasparenza, provenienza, controllo, sicurezza dei processi di produzione.

## SELEZIONE QUALITÀ

### **FRESCHI E GENUINI**

I prodotti a marchio Selezione Qualità sono prodotti freschi, ottenuti nel rispetto dei ritmi della natura, dell'ambiente, degli animali, delle coltivazioni, delle stagionalità e dell'uomo, con l'obiettivo di portare a tavola sicurezza e genuinità, ogni giorno.

### **RISPETTO E AMORE PER IL NOSTRO TERRITORIO**

È importante rispettare l'etica dei nostri valori affinché il consumatore li ritrovi a scaffale con continuità.

### **UN PERCORSO NEL GUSTO: PRIMA CON IL CUORE, POI CON GLI OCCHI FINO AD ARRIVARE AL PALATO**

Ogni nostro prodotto è stato scelto, assaggiato e confezionato con l'obiettivo di dare coerenza al percorso Selezione Qualità dalla scelta iniziale della materia prima, fino alla tua tavola.

## PAYOUT

**SCEGLIAMO SOLO IL MEGLIO**

Questo nuovo payoff vuole rafforzare il concetto di Filiera con un messaggio chiaro al consumatore e cioè che dietro ogni scelta, ogni azione c'è il Gruppo Gabrielli che seleziona accuratamente ogni prodotto raccontando tutti i valori sopra espressi:

**Scegliamo il meglio per darti sempre prodotti freschi sicuri e genuini.**

**Ricordiamo a testimonianza di questo che Oasi e Tigre saranno marchi presenti su tutti i pack Selezione Qualità.**

## LOGO RESTYLING

In questo nuovo restyling i concetti di freschezza e di italianità sono ulteriormente rafforzati da una nuova forma impattante e riconoscibile. Alle gocce sono state sostituite delle foglioline che richiamano il logo precedente e rappresentano in modo più immediato e comune il concetto di freschezza e attenzione al prodotto. L'introduzione di cornici al suo interno impreziosisce la qualità della promessa dell'esperienza.



2016>2022



2022>OGGI

Il nuovo logo Selezione Qualità si rinnova completamente nella sua forma, richiamando un segno più distintivo e più impattante, riquadrato da colori che ne richiamano la genuinità. È stato studiato con nuove cromie più attuali ma soprattutto, pensato per la sua memorabilità nella mente del consumatore. Identità chiara e ben visibile, riconoscibile in modo trasversale su ogni pack grande o piccolo.



# TIPOGRAFIA LOGO

# TIPOGRAFIA

Per non interferire con il logo, i font definiti non devono essere impiegati altrove, se non in casi eccezionali, che dovranno comunque di volta in volta essere valutati dall'ufficio marketing del **gruppo Gabrielli**. Il font non può essere alterato in alcun modo. I font presenti all'interno del logo sono stati modificati al fine di creare una maggiore armonia visiva.

## TIPOGRAFIA LOGO



### FONT SELEZIONE

ANTONIO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 /@#\*?!%&+-><



FONT QUALITÀ

ALLER

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 /@#\*?!%&+-<

## TIPOGRAFIA LOGO



## FONT PAYOFF

**RUBIK**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 /@#\*?!%&+-><

# UTILIZZO DEL LOGO

## LOGO CROMIE

L'uso del logo è consentito solo rispettando specifici codici cromatici:

**CMYK** per la stampa in quadricromia,

**RGB** per l'uso in digitale,

**PANTONE** per la stampa a quattro colori.



PANTONE 485 C  
C0 M95 Y100 K0  
Hex #e1251b



PANTONE 375 C  
C50 M0 Y100 K0  
Hex #95c11f



PANTONE 361 C  
C75 M0 Y100 K0  
Hex #3aaa35



PANTONE 7483 C  
C100 M50 Y100 K40  
Hex #004928

## LOGO ALTRE VERSIONI

Qualora fosse richiesto, è consentito riprodurre il logo di Selezione Qualità in scala di grigi o in bianco e nero.



SCALA DI GRIGI



BIANCO E NERO

## LOGO AREA DI RISPETTO

Lo spazio minimo da rispettare attorno al logo Selezione Qualità viene definito dalla grandezza del logo stesso.

Per calcolare la distanza minima dagli angoli o da altri elementi bisogna considerare l'altezza delle lettere; le distanze devono essere pari su tutti i lati, come nell'esempio.



## LOGO DIMENSIONI MINIME

Il logo può essere rimpicciolito/ingrandito soltanto mantenendo le proporzioni definite fino ad un minimo consentito di 25 mm; è possibile ridurlo ulteriormente, eliminando però il payoff come da rappresentazione fornita fino ad un minimo di 10 mm.



25mm



22mm



17mm



10mm

## LOGO USI NON CORRETTI

Non è consentito eseguire dimensionamenti irregolari o prospettici né rotazioni del logo. Le singole parti del logo non possono essere separate, parzialmente deformate o rimpiccolite/ingrandite; non si possono utilizzare colorazioni diverse rispetto a quelle presentate.



DEFORMATO



RUOTATO



SENZA ELEMENTI



ALTRI COLORI

## LOGO LEGAMI CON ALTRI MARCHI

La posizione del logo Selezione Qualità deve tener conto delle zone di protezione definite su tutti i lati. La zona di protezione definisce la distanza minima tra tutti gli elementi grafici e il logo.



## LOGO LEGAMI CON ALTRI MARCHI



# LOGO LEGAMI CON ALTRI MARCHI

The graphic is a promotional layout for Oasi Tigre, featuring a large central logo and several smaller service icons arranged in a grid.

**Top Right:** The Oasi Tigre logo, which consists of the word "oasi" in a large, bold, red sans-serif font with a green stylized leaf graphic above the "o", and "TIGRE" in a smaller, bold, red font below it.

**Grid Services:**

- FATTI BUONI:** A circular badge with the text "FATTI BUONI" inside. Below it, the text "Eccellenze agroalimentari ed enogastronomiche accuratamente selezionate che arrivano dal cuore dell'Italia."
- SELEZIONE QUALITÀ:** A green hexagonal badge with the text "SELEZIONE QUALITÀ" and "SCEGLIAMO SOLO IL MEGLIO" below it. Below it, the text "Garanzia di bontà e freschezza italiana sui nostri prodotti Selezione. Qualità a filiera controllata."
- Consilia:** The text "Consilia" in red, followed by "il nostro miglior consiglio" in smaller text. Below it, the text "Il nostro impegno quotidiano per farvi portare a casa prodotti buoni e sempre convenienti."
- Idea Cucina:** A circular badge with a chef's hat and the text "E' UNA NOSTRA RICETTA" above it, and "Idea Cucina" below it. Below it, the text "Ogni giorno prepariamo per voi, con prodotti freschissimi, i nostri piatti pronti Idea Cucina."
- PROVENIENZA MARCHE:** The text "PROVENIENZA MARCHE" with a small heart icon containing the colors of the Italian flag. Below it, the text "#IOMANGIOITALIANO" and "Ogni giorno sosteniamo i prodotti del nostro territorio."
- GIFT CARD:** An icon of a gift card with a red euro symbol on it. Below it, the text "Regala la spesa a chi ami con le nostre gift card."
- MONDO UNIKA:** The text "mondo unika" with a small "UNIKA" logo consisting of a stylized "U" shape with a colorful, abstract pattern inside. Below it, the text "Entra nel mondo clienti Oasi Tigre: sottoscrivi Carta Unika o scarica l'app."
- CLICK & DRIVE:** The text "CLICK & DRIVE" in red, with a small car icon. Below it, the text "Fai la spesa online e la ritiri con la tua auto."

**Bottom Center:** The text "Più conveniente tutti i giorni" in red.

**Bottom Right:** Social media links: [@oasitigre](#) (Facebook) and [@oasi\\_tigre](#) (Instagram).

**BOLLINO**

# BOLLINO

Nel caso di utilizzo del brand su frutta o verdura molto piccole, è stato realizzato un bollino ad hoc che dovrà essere impiegato in queste modalità, esclusivamente per questa tipologia di prodotto.

# BOLLINO



**SCALA** 200%



**22,7 x 15,7mm**

**SCALA** 100%

BOLLINO

ATK +LAB



PRIMA

# BOLLINO VERSIONE 1



DOPO

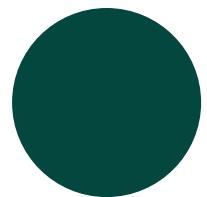
# BOLLINO VERSIONE 2

ATK +LAB

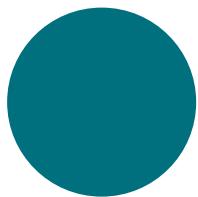


# CATEGORIE

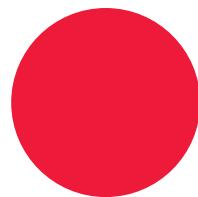
# CATEGORIE



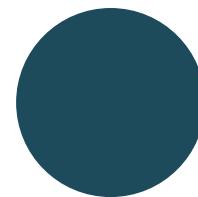
C 90  
M 42  
Y 65  
K 50



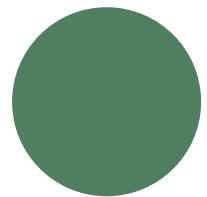
C 100  
M 100  
Y 50  
K 0



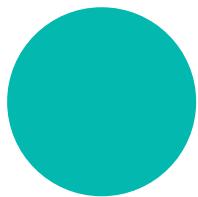
C 0  
M 100  
Y 80  
K 0



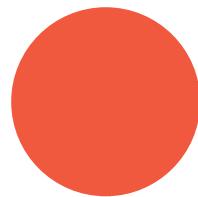
C 87  
M 56  
Y 42  
K 36



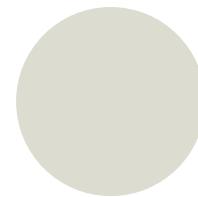
C 70  
M 31  
Y 69  
K 15



C 75  
M 0  
Y 38  
K 0



C 0  
M 80  
Y 80  
K 0



C 13  
M 9  
Y 16  
K 0



ORTOFRUTTA



PESCHERIA



BANCO CARNE



BANCO TAGLIO

# PROPOSTE ADV

# PROPOSTE

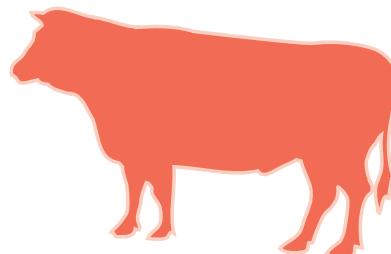
Sono state analizzate e realizzate delle proposte di comunicazione per le varie categorie di prodotto, con l'obiettivo di essere unici e distintivi, ma soprattutto coerenti e riconoscibili.



## SCOTTONA

LA SCOTTONA DI BOVINO È UNA CARNE RAFFINATA CHE SI DISTINGUE PER IL SUO GUSTO SUCCULENTO E LA PARTICOLARE TENEREZZA.

SI CARATTERIZZA PER LA TENEREZZA INEGUAGLIABILE IN QUANTO CARNE DI FEMMINE DI BOVINO DI GIOVANE ETÀ NATE E ALLEVATE IN ITALIA.



GLI ALLEVAMENTI DELLA NOSTRA SCOTTONA SELEZIONE QUALITÀ SONO IN LOMBARDIA E VENETO



SELEZIONE  
**QUALITÀ**  
SCEGLIAMO SOLO IL MEGLIO

CARNE SELEZIONATA  
**DA FILIERA CONTROLLATA** *e sicura*

100%  
filiera italiana

carne succulenta  
e tenera

**SCOTTONA**

GLI ALLEVAMENTI DELLA NOSTRA SCOTTONA  
SELEZIONE QUALITÀ SONO IN LOMBARDIA E VENETO

AL BANCO CARNE

*oasi tigre*



SELEZIONE  
**QUALITÀ**  
SCEGLIAMO SOLO IL MEGLIO

CARNE SELEZIONATA  
**DA FILIERA CONTROLLATA** *e sicura*

100%  
filiera italiana

carne succulenta  
e tenera

**SCOTTONA**

GLI ALLEVAMENTI DELLA NOSTRA SCOTTONA  
SELEZIONE QUALITÀ SONO IN LOMBARDIA E VENETO

AL BANCO CARNE

*oasi tigre*



SELEZIONE  
**QUALITÀ**  
SCEGLIAMO SOLO IL MEGLIO

CARNE SELEZIONATA  
DA FILIERA CONTROLLATA *e sicura*

100% filiera italiana  
carne succulenta e tenera

**SCOTTONA**

GLI ALLEVAMENTI DELLA NOSTRA SCOTTONA SELEZIONE QUALITÀ SONO IN LOMBARDIA E VENETO

AL BANCO CARNE

*oasi tigre*



SELEZIONE  
**QUALITÀ**  
SCEGLIAMO SOLO IL MEGLIO

CARNE SELEZIONATA  
DA FILIERA CONTROLLATA *e sicura*

100% filiera italiana  
carne succulenta e tenera

**SCOTTONA**

GLI ALLEVAMENTI DELLA NOSTRA SCOTTONA SELEZIONE QUALITÀ SONO IN LOMBARDIA E VENETO

AL BANCO CARNE

*oasi tigre*



SELEZIONE  
**QUALITÀ**  
SCELGIAMO SOLO IL MEGLIO

**CARNE SELEZIONATA  
DA FILIERA CONTROLLATA**  
*e sicura*

100% filiera italiana

carne succulenta e tenera

**SCOTTONA**

GLI ALLEVAMENTI DELLA NOSTRA SCOTTONA SELEZIONE  
QUALITÀ SONO IN LOMBARDIA E VENETO

AL BANCO CARNE

*oasi tigre*

This advertisement features a grilled steak with a cross-hatch pattern. Two green arrows point from the text '100% filiera italiana' and 'carne succulenta e tenera' to the steak. The background shows stylized illustrations of clouds, trees, and a cow.



SELEZIONE  
**QUALITÀ**  
SCELGIAMO SOLO IL MEGLIO

**CARNE SELEZIONATA  
DA FILIERA CONTROLLATA**  
*e sicura*

100% filiera italiana

carne succulenta e tenera

**SCOTTONA**

GLI ALLEVAMENTI DELLA NOSTRA SCOTTONA SELEZIONE  
QUALITÀ SONO IN LOMBARDIA E VENETO

AL BANCO CARNE

*oasi tigre*

This advertisement features a raw steak. Two green arrows point from the text '100% filiera italiana' and 'carne succulenta e tenera' to the steak. The background shows stylized illustrations of clouds, trees, and a cow.

# PROPOSTE ALLESTIMENTO

**SELEZIONE  
QUALITÀ**

FIDARSI È BENE, FILIERA È MEGLIO.

**100%  
FILIERA  
ITALIANA**

**SCOTTONA - BOVINO ADULTO**

Carne raffinata che si distingue per il suo gusto  
**SUCCULENTO** e la particolare **TENEREZZA**.

100% carne controllata

100% filiera italiana

SELEZIONE  
QUALITÀ  
SCEGLIAMO SOLO IL MEGLIO

SCOTTONA

Bovino adulto

Carne che si distingue per il gusto  
SUCCOLENTO e la particolare TENEREZZA

**oasi tigre**

100% carne controllata

100% filiera italiana

SELEZIONE  
QUALITÀ  
SCEGLIAMO SOLO IL MEGLIO

SCOTTONA

Bovino adulto

Carne che si distingue per il gusto  
SUCCOLENTO e la particolare TENEREZZA

**oasi tigre**













# REGLETTE



ORTOFRUTTA



PESCHERIA



BANCO CARNE



BANCO TAGLIO

# PROPOSTE PACKAGING

# PACKAGING

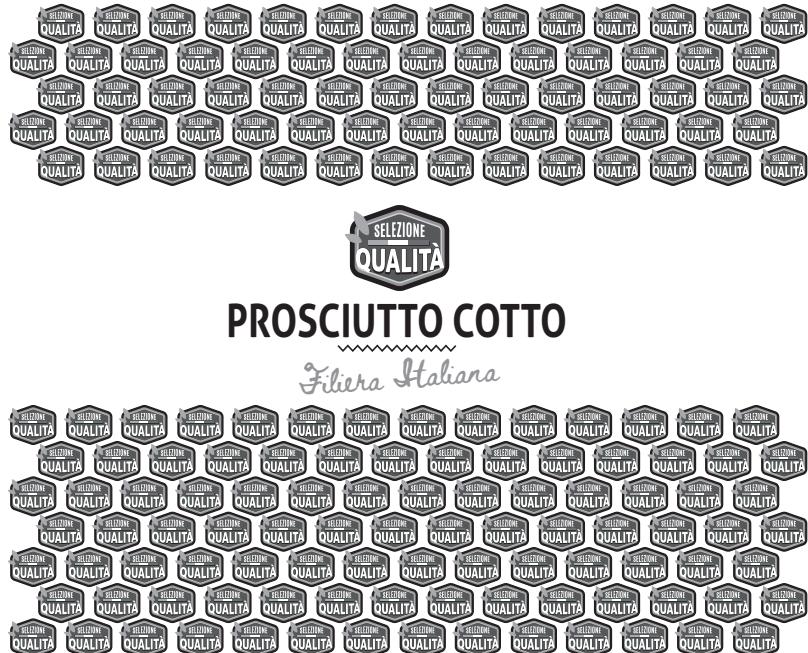
Sono state analizzate e realizzate delle proposte di packaging per le varie categorie di prodotto, con l'obiettivo di essere unici e distintivi a scaffale, ma soprattutto coerenti e riconoscibili.

## APPLICAZIONE LOGO TEXTURE



## PRIMA

# APPLICAZIONE LOGO TEXTURE



DOPÒ

## APPLICAZIONE ADESIVA PACK



PRIMA

## APPLICAZIONE ADESIVA PACK



DOPPIO

# APPLICAZIONE PACK



# APPLICAZIONE ADESIVA PACK



# APPLICAZIONE ADESIVA PACK



PRIMA

# APPLICAZIONE ADESIVA PACK



DOPO

# APPLICAZIONE PACK



BANCO TAGLIO

## APPLICAZIONE ADESIVA PACK



PRIMA

# APPLICAZIONE ADESIVA PACK PROPOSTA 1



DOPO

# APPLICAZIONE ADESIVA PACK PROPOSTA 2



# APPLICAZIONE PACK PROPOSTA 1



## APPLICAZIONE PACK



BANCO TAGLIO

## APPLICAZIONE PACK PROPOSTA 2



## APPLICAZIONE PACK



BANCO TAGLIO

## APPLICAZIONE PACK



PRIMA

## APPLICAZIONE PACK VERSIONE 1



DOPO

# APPLICAZIONE PACK STESO



## APPLICAZIONE PACK VERSIONE 2



# APPLICAZIONE PACK STESO



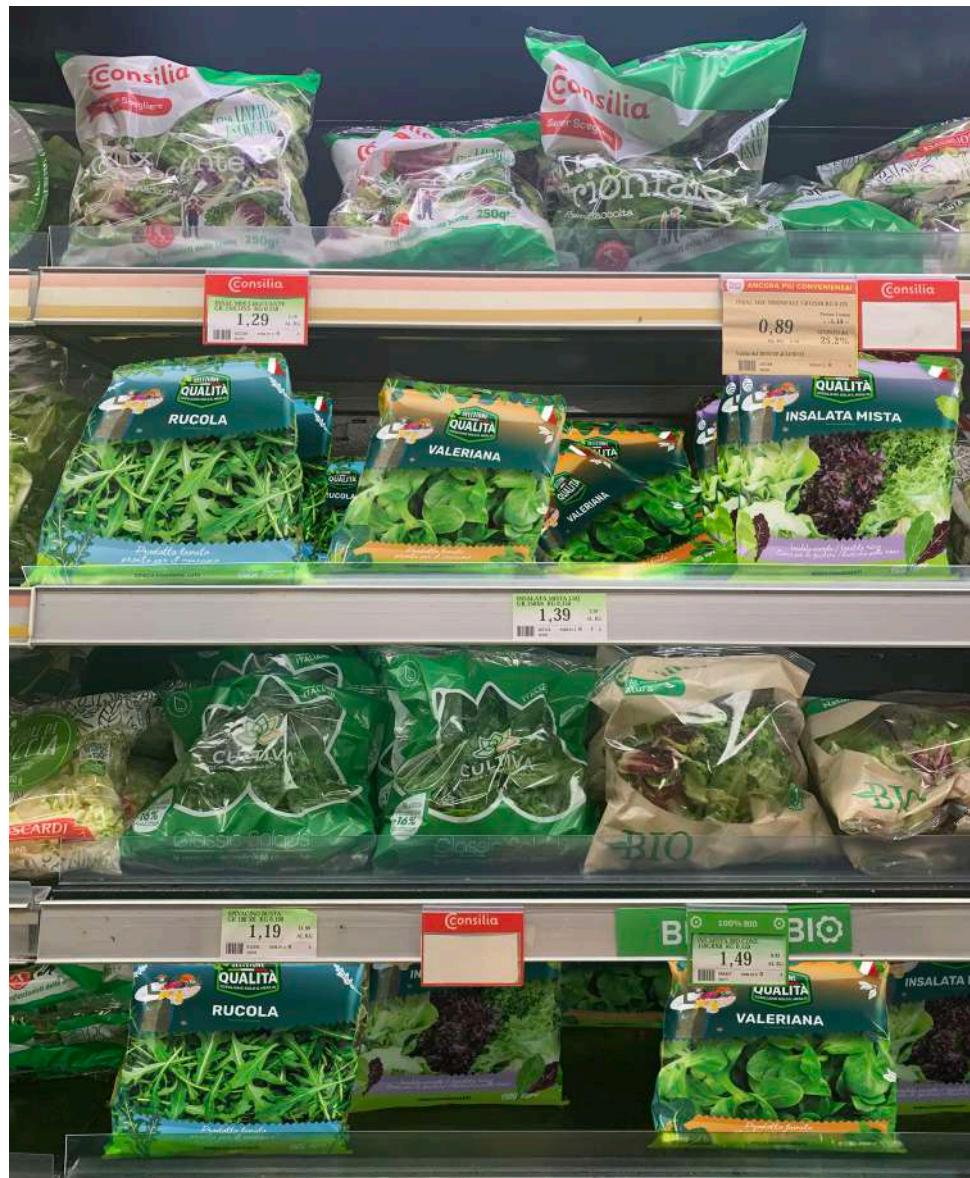
## APPLICAZIONE PACK VERSIONE 3



# APPLICAZIONE PACK STESO



## APPLICAZIONE PACK



ORTOFRUTTA

## APPLICAZIONE PACK VERSIONE 1



# APPLICAZIONE PACK STESO



## APPLICAZIONE PACK VERSIONE 2



# APPLICAZIONE PACK STESO



## APPLICAZIONE PACK VERSIONE 3



# APPLICAZIONE PACK STESO



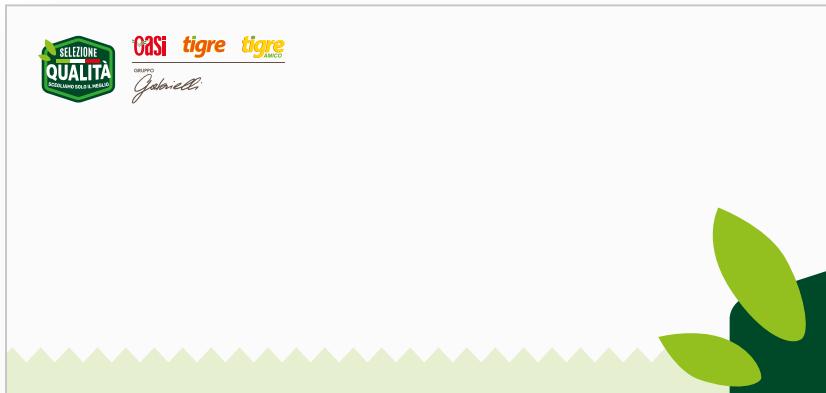
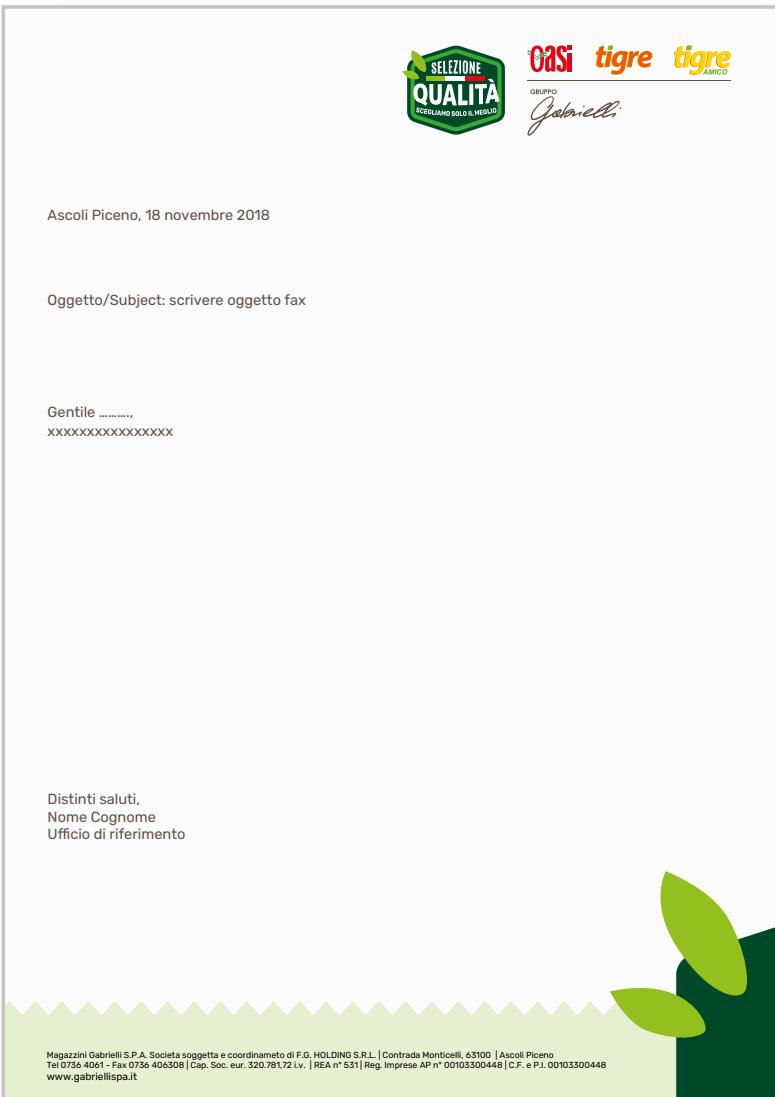
## APPLICAZIONE ADESIVO PACK



ORTOFRUTTA

**CORPORATE**

# CORPORATE



**LAURA CAPPELLETTO**  
marketing strategists  
[lcappelletto@atklab.com](mailto:lcappelletto@atklab.com)

-

**ATK LAB srl**  
via B. Marcello 18  
31100 Treviso (TV)  
tel. +39 0422 452101  
[info@atklab.com](mailto:info@atklab.com)

[www.atklab.com](http://www.atklab.com)

WHEN  
**VISION**  
BECOMES  
**SOLUTION**