

WHEN
VISION
BECOMES
SOLUTION

atklab.com

SIAMO UN **PARTNER UNICO**
CHE UNISCE COMPETENZE
STRATEGICHE, CREATIVE E
TECNOLOGICHE. LAVORIAMO
CON PASSIONE PER
DARE VITA A PROGETTI
COMPETITIVI E DI SUCCESSO.

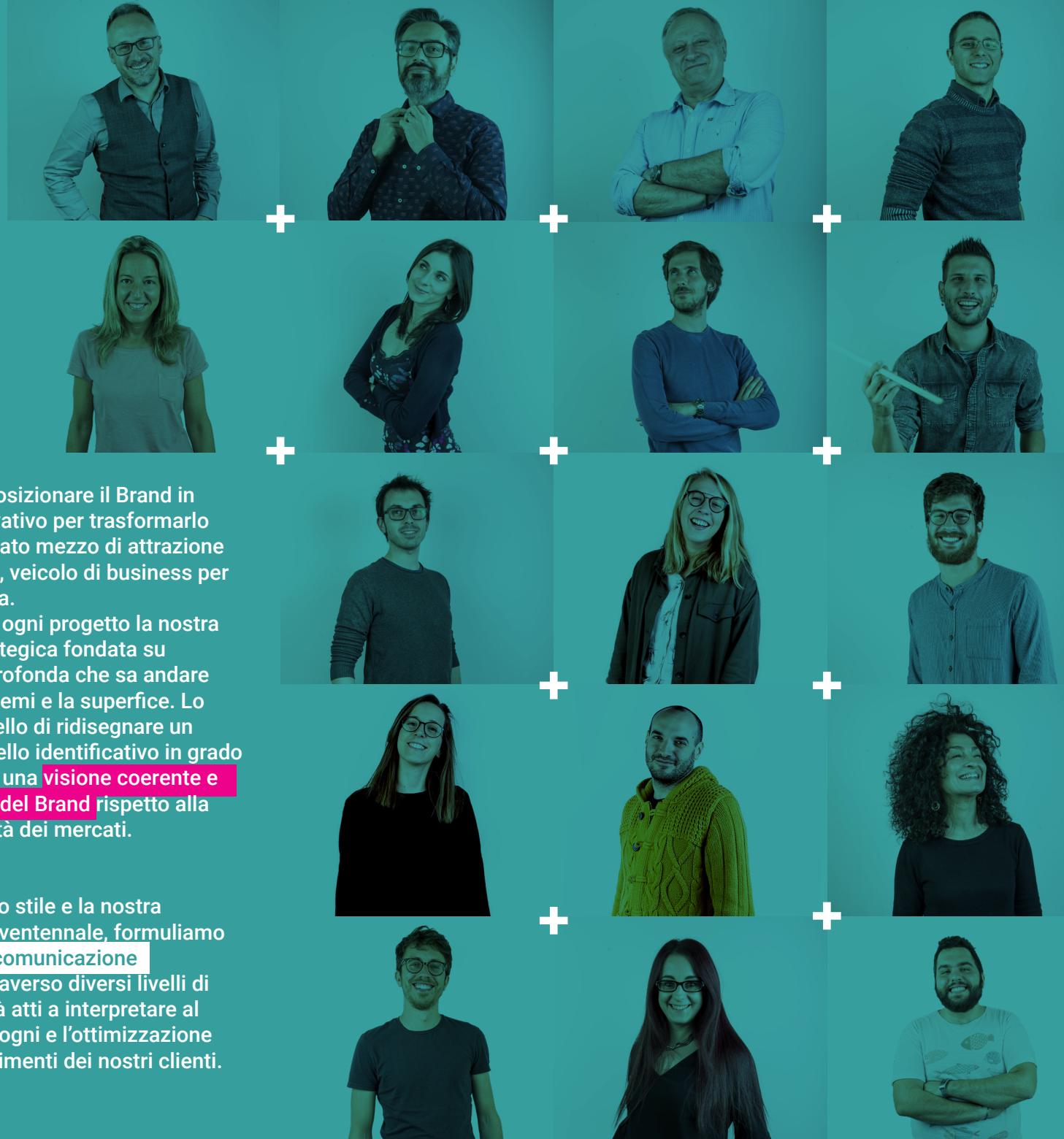
Siamo un'agenzia orientata alla comunicazione strategica in ambito on line e off line.

Il cuore pulsante della nostra agenzia è caratterizzato da una forte **componente strategica e tecnologica** che interagisce in modo fluido dando vita a progetti unici e complessi.

Analisi, strategia, tecnologia e creatività sono dunque le colonne portanti dei nostri progetti con l'obiettivo di segnare un percorso di crescita completo e distintivo per i nostri clienti.

Occorre riposizionare il Brand in modo innovativo per trasformarlo in un rinnovato mezzo di attrazione emozionale, veicolo di business per fare impresa. Poniamo in ogni progetto la nostra visione strategica fondata su un'analisi profonda che sa andare oltre gli schemi e la superficie. Lo scopo è quello di ridisegnare un nuovo modello identificativo in grado di garantire una **visione coerente e trasversale del Brand** rispetto alla competitività dei mercati.

Con il nostro stile e la nostra esperienza ventennale, formuliamo **progetti di comunicazione custom** attraverso diversi livelli di complessità atti a interpretare al meglio i bisogni e l'ottimizzazione degli investimenti dei nostri clienti.



A VISION
WITHOUT
A STRATEGY
REMAINS
AN ILLUSION

STRATEGIA

PIANI DI COMUNICAZIONE

Sviluppiamo piani di comunicazione che ci consentono di organizzare e pianificare in sequenza logica le strategie e le azioni destinate a veicolare i messaggi in maniera efficace e coordinata. Affianchiamo il cliente per conoscere a fondo la realtà del suo brand e analizzarne lo stato di fatto. Questo ci permette di programmare e di gestire con successo tutte le fasi del progetto e di raggiungere gli obiettivi prefissati.

ANALISI DI MERCATO

Per comprendere i vincoli e le possibilità che esistono nel mercato di posizionamento, è necessario esaminare lo scenario competitivo e osservare e studiare il pubblico al quale vogliamo rivolgerci. Partiamo dalla comprensione di questi aspetti per stabilire tutte le strategie più adatte da mettere in campo.

MEDIA PLANNING

Un piano media di successo integra in maniera strategica i canali pubblicitari più adeguati per la diffusione del messaggio verso il target di riferimento. Proponiamo la soluzione migliore per il potenziamento del brand, dei prodotti e dei servizi avvalendoci di strumenti di comunicazione che spaziano dai mezzi tradizionali (stampa, TV, radio, cartellonistica, roll-up, ecc.) ai mezzi digitali e non convenzionali (search marketing, social network, web marketing, guerrilla marketing, eventi di lancio, ecc.).

+CASE BIANCHET

Bianchet è il partner ideale per la fornitura di attrezzature e strumenti per l'industria, completo e studiato nel dettaglio.



**+CASE
POLARIS PROFESSIONAL**
rappresenta una delle principali
realità del Gruppo Ali, quale
produttore di attrezzature
alimentari per il mondo del freddo

CREATIVITY IS INTELLIGENCE HAVING FUN

CREATIVITA'

ART DIRECTION

Tutti i nostri progetti sono seguiti da una direzione creativa attenta agli ultimi stili e alle ultime tendenze del mercato, sia in ambito online sia in ambito offline. Curiamo i progetti seguendo le logiche di design, senza mai perdere di vista la funzionalità del progetto e gli obiettivi stabiliti.

COPYWRITING

A volte bastano poche parole per esprimere un concetto complesso, ma per farlo ci vogliono professionisti che sappiano sfruttare linguaggi diversi rispetto ai vari mezzi di comunicazione. Dai contenuti per i materiali cartacei ai post per i social network, fino al copywriting per il web (anche adatto alle logiche SEO), offriamo consulenza e affiancamento per raccontare la storia e i valori dell'azienda e del brand.

FOTO E VIDEO

Comunicare attraverso immagini e video è fondamentale per essere maggiormente ricordati e identificati sul mercato. Forniamo un servizio completo per reportage aziendali, servizi fotografici, video pubblicitari ed editoriali, still life dei prodotti, fotografia industriale.

BRAND IDENTITY

Dal naming al logo, al payoff, fino ad arrivare allo sviluppo di tutta l'immagine coordinata, poniamo l'attenzione sull'identità dell'azienda. Ideiamo e realizziamo il materiale che serve per presentarsi sul mercato in modo professionale e mirato, valorizzando il brand.

CORPORATE IDENTITY

Creiamo cataloghi, brochure, volantini e tutti i materiali cartacei funzionali per poter promuovere l'attività aziendale. Poniamo attenzione alla grafica e al visual per rendere i prodotti coerenti e diversificati, in modo che ogni realtà sia contraddistinta per unicità e originalità.

PACKAGING

Il valore del packaging risiede nella sua capacità di contenere e di proteggere il prodotto, nonché di comunicarne al cliente la funzione e la personalità, trasmettendone i valori e rendendolo di facile identificazione. Il design e i materiali devono, quindi, riflettere la brand identity (identità di marca) e la product identity (identità di prodotto) e possono decretare il successo di vendita del prodotto.

ADVERTISING

Il nostro team creativo sviluppa spot e campagne pubblicitarie di prodotto, di servizi, brand e istituzionali sulla base del messaggio da comunicare e dei mezzi scelti per la sua diffusione.

WEB DESIGN

Studiamo il concept di ogni sito web tenendo conto delle varie funzionalità e dei linguaggi di programmazione, ma soprattutto siamo attenti alla user experience. Dal colore al posizionamento degli elementi grafici, progettiamo il layout più performante rispetto alle esigenze degli utenti.

+CASE MERCURY

Mercury Surgelati è un'azienda che opera nel commercio di prodotti alimentari surgelati prevalentemente nelle aree Veneto/Friuli.



IT'S NOT
A FAITH IN
TECHNOLOGY
IT'S FAITH
IN PEOPLE

CERTIFICATI DI SICUREZZA WEB

Le soluzioni da noi proposte includono i più recenti meccanismi di sicurezza necessari a tutelare i siti, le basi di dati e le connessioni. Realizziamo reti private virtuali (VPN), offriamo ai nostri clienti i Certificati Digitali più indicati per le loro esigenze ed effettuiamo analisi volte a mitigare il fenomeno dell'email spamming. Se richiesto, forniamo anche la formazione necessaria a operare secondo le best practices della IT Security.

REALIZZAZIONE E-COMMERCE

Dall'analisi allo sviluppo, alla promozione e alla gestione della logistica, siamo in grado di implementare la piattaforma più adatta in base alle necessità del cliente, a seconda che l'attività sia B2B, B2C, multichannel o multivendor.

REGISTRAZIONE DOMINI

Forniamo pieno supporto nelle delicate fasi di acquisizione e trasferimento dei domini DNS. Nel caso di acquisizione di nuovi domini consigliamo i nomi più adatti e svolgiamo tutte le azioni tecniche e le pratiche burocratiche di registrazione. Nel caso di trasferimento di domini da altri gestori, svolgiamo un'analisi completa della situazione di partenza e supportiamo il cliente affiancandolo durante la transizione, minimizzando il più possibile i disagi e i disservizi.

SVILUPPO APP

Sviluppiamo applicazioni mobile multipiattaforma, native e non, per i più diversi scopi, per un utilizzo online/offline e capaci di supportare anche servizi avanzati come il tracking dei mezzi e la firma grafometrica.

HOSTING

Siamo in grado di proporre le soluzioni di hosting più adatte. Ci avvaliamo sia di piattaforme di web hosting sia di articolate soluzioni su cloud. Disponiamo di un nostro Virtual Data Center nel quale creiamo i sistemi che ci servono con grande flessibilità. Grazie alla pluriennale esperienza nel mondo gestionale e dei database, siamo in grado di implementare e di sincronizzare dati tra sistemi nel cloud e sistemi situati nelle reti aziendali dei nostri clienti.

SVILUPPO SITI WEB

Abbiamo l'esperienza e le conoscenze per sviluppare siti d'immagine, cataloghi di prodotti, e-commerce, gestionali ERP, portali, servizi intranet e soluzioni su misura capaci di soddisfare qualsiasi esigenza. Aiutiamo il cliente a trovare la soluzione migliore e ad integrarla con il suo sistema informativo. Padroneggiamo Java, PHP e le più moderne tecnologie frontend per rendere le applicazioni web facili da usare e utilizzabili da ogni tipo di device.



POLARIS
BEHIND THE FRESHNESS

WEB MARKETING

WHAT GETS
MEASURED
GETS
MANAGED

CAMPAGNE DIRECT EMAIL MARKETING

Strutturiamo campagne di e-mail marketing per veicolare, attraverso l'invio di mail e newsletter, messaggi promozionali e informativi ad un ampio bacino di utenti profilati potenzialmente interessati. Partendo da una definizione degli obiettivi da raggiungere, individuiamo la piattaforma più idonea da implementare e la strategia di invii più efficace. Curiamo l'ideazione grafica e creativa, l'elaborazione dei contenuti e verifichiamo i risultati per ottimizzare le attività future.

SOCIAL MEDIA MARKETING

I social network (come Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram e Pinterest) offrono una straordinaria opportunità per promuovere la propria attività, costruire relazioni durature con i propri utenti e ampliare le occasioni di business, tuttavia è necessario conoscere i meccanismi comunicativi tipici di questi canali. La nostra attività si sviluppa attraverso un'analisi della situazione di partenza e del mercato di riferimento per individuare la migliore collocazione e stabilire una strategia completa che combini gestione della presenza social e campagne di promozione per incrementare visibilità e interazione.

SEARCH ENGINE MARKETING

Sulla base della realtà e dei prodotti da promuovere, combiniamo attività di ottimizzazione on-site ed off-site per il posizionamento organico per garantire ai siti web la massima visibilità nei motori di ricerca (Google, Bing, Yahoo!, ecc.), aumentare il traffico qualificato di utenti in target e potenziare le possibilità di conversione. Integriamo le attività seo con campagne Google AdWords studiando, a seconda degli obiettivi e del target da raggiungere, il mix più efficace tra campagne pay-per-click, display e remarketing.

ANALISI E MISURAZIONE DEI RISULTATI

Crediamo nel valore della misurazione per comprendere gli esiti di ogni nostra azione. L'individuazione degli indicatori di performance (KPI) e l'analisi dei dati sono parte integrante del piano strategico nonché cardine per consolidare o ridefinire la strategia attraverso l'individuazione delle attività da intraprendere in futuro per massimizzare il ritorno sull'investimento (ROI).

Non esistono prodotti belli o brutti, campagne buone o cattive: per centrare l'obiettivo è necessario e imprescindibile partire da un approccio strategico integrato. Capire le motivazioni che realmente portano ad una scelta in relazione al target di riferimento e fissare gli obiettivi sono i punti di partenza per un progetto efficace. Occorre trovare e mettere in risalto la vera anima di un'azienda, diversa da ogni altra, solo così l'utente finale può comprendere l'unicità e fidelizzarsi al brand. Vanno tracciati percorsi meno convenzionali, meno scontati in grado di raccontare la propria storia con prospettive sempre nuove mantenendo la propria personalità senza perdere di originalità.

Partiamo dall'ascolto delle idee e delle aspettative del cliente per capire la realtà che abbiamo di fronte e quali traguardi raggiungere insieme, in un percorso di crescita da condividere.

L'analisi del mercato, l'identificazione del pubblico al quale rivolgersi, la definizione degli obiettivi così come l'individuazione degli strumenti e della strategia e la misurazione dei risultati sono tutte fasi molto importanti del nostro metodo di lavoro e funzionali all'ottenimento dei risultati.



ATK +LAB

atklab.com
info@atklab.com